

# Was haben wir heute vor?

## **Sirkka Freigang**

Stellvertretende Projektleitung

isw Institut für Strukturpolitik und  
Wirtschaftsförderung gemeinnützige Gesellschaft mbH

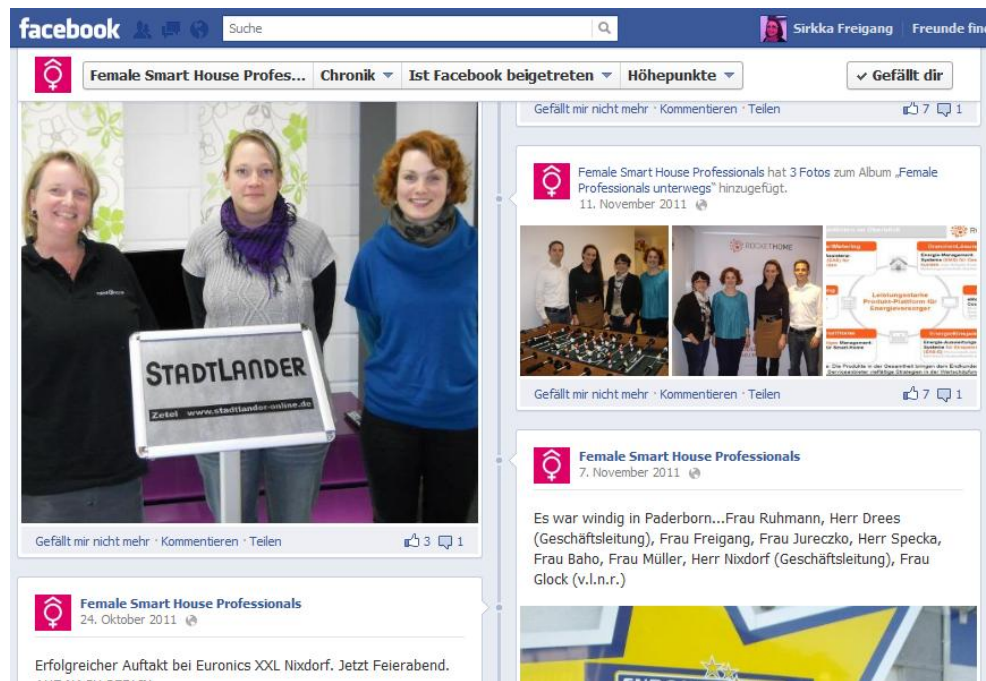
# Was bisher geschah?

- Akquisition ist abgeschlossen und jeder Platz ist vergeben
- Auftakt- & Kick-off-Workshops sind im Juni komplett abgeschlossen, so dass dann die Qualifizierung in jeder Firma beginnen kann



# Was bisher geschah?

- Pro Unternehmen ist mindestens ein Lernprojekt entwickelt worden, das die individuellen Qualifizierungsbedarfe der Unternehmen widerspiegelt
- Vielfältige PR-Maßnahmen (z.B. CeBIT, Pressemitteilungen, Xing, Facebook etc.)
- Erste Online-Evaluation ist abgeschlossen
- Die Online-Community ist fertiggestellt



# Was bisher geschah?

- A 35108 Allendorf, BSC Computer GmbH
- B 10719 Berlin, Loewe Galerie Herz
- C 27568 Bremerhaven, Elektro Sasse GmbH
- D 48683 Ahaus, Euronics XXL Dieker GmbH
- E 40880 Ratingen, Euronics XXL Joh.& Witt.
- F 33100 Paderborn, Euronics XXL Nixdorf
- G 28135 Oldenburg, Famo GmbH & Co.KG
- H 85635 Siegersbrunn, Future-Shape GmbH
- I 45527 Hattingen, InfoTip GmbH
- J 53902 Bad Münstereifel, IT-Hoog
- K 30539 Hannover, K-K-E-Zimmermann
- L 82402 Seeshaupt, Preussen-Automation
- M 50677 Köln, Rockethome GmbH
- N 26340 Zetel, Stadtlander GmbH
- O 70567 Stuttgart, Tellur GmbH
- P 35614 Aßlar, PKZ-AG
- Q 74405 Gaildorf, Tiedge





# Unsere Ziele heute

---

- **Kontakte knüpfen!!**
- SmartHome-Fachberater kennenlernen
- Einführung in die Online-Community
- Firmenübergreifende Synergieeffekte aufzeigen

# Die Online Community

---

Sinn und Zweck der Online Community und was bei der Nutzung beachtet werden sollte

## Sirkka Freigang

Stellvertretende Projektleitung

isw Institut für Strukturpolitik und Wirtschaftsförderung  
gemeinnützige Gesellschaft mbH

# Female Smart House Professionals

DAS PROJEKT **HAUPTSEITE** MEINE SEITE MITGLIEDER FOTOS E-PORTFOLIOS (A-I) E-PORTFOLIOS (L-Z)

SMARTHOME INFOS EINLADEN VIDEOS YOUTUBE CHAT TOOLS MEIN NETZWERK BLOGS

 Female Smart House Professionals Bearbeiten

Alle Seiten Meine Seiten Optionen Hinzufügen

**Anleitung**

Herzlich Willkommen in der Community von "Female Smart House Professionals"

## Agenda:

- Lernprinzip
- Erste Einblicke Online
- Umgang mit Social Media & Web 2.0
- Dokumentation & geeignete Zeiteinteilung

# Female Smart House Professionals

The screenshot shows the homepage of the 'Female Smart House Professionals' community. At the top, there is a navigation menu with the following items: DAS PROJEKT, HAUPTSEITE (highlighted), MEINE SEITE, MITGLIEDER, FOTOS, E-PORTFOLIOS (A-I), E-PORTFOLIOS (L-Z), SMARHTHOME INFOS, EINLADEN, VIDEOS, YOUTUBE, CHAT, TOOLS, MEIN NETZWERK, and BLOGS. Below the navigation is the logo for 'Female Smart House Professionals', which consists of a pink square containing a white house icon with a female symbol inside, followed by the text 'Female Smart House Professionals'. To the right of the logo is a 'Bearbeiten' button. Below the logo, there are two buttons: 'Alle Seiten' and 'Meine Seiten'. To the right of these buttons are two more buttons: 'Optionen' (with a gear icon) and 'Hinzufügen' (with a plus icon). Below the buttons, there is a pink heading 'Anleitung' and a green text box that reads 'Herzlich Willkommen in der Community von "Female Smart House Professionals"'. The background of the website is white with pink accents.

## Agenda:

- Lernprinzip
- Erste Einblicke Online
- Umgang mit Social Media & Web 2.0
- Dokumentation & geeignete Zeiteinteilung



## crowd intelligence

- Gemeinsam wissen wir mehr
- Wissen teilen durch „postings“
- Durch andere mitlernen

→ **Community of Practice**

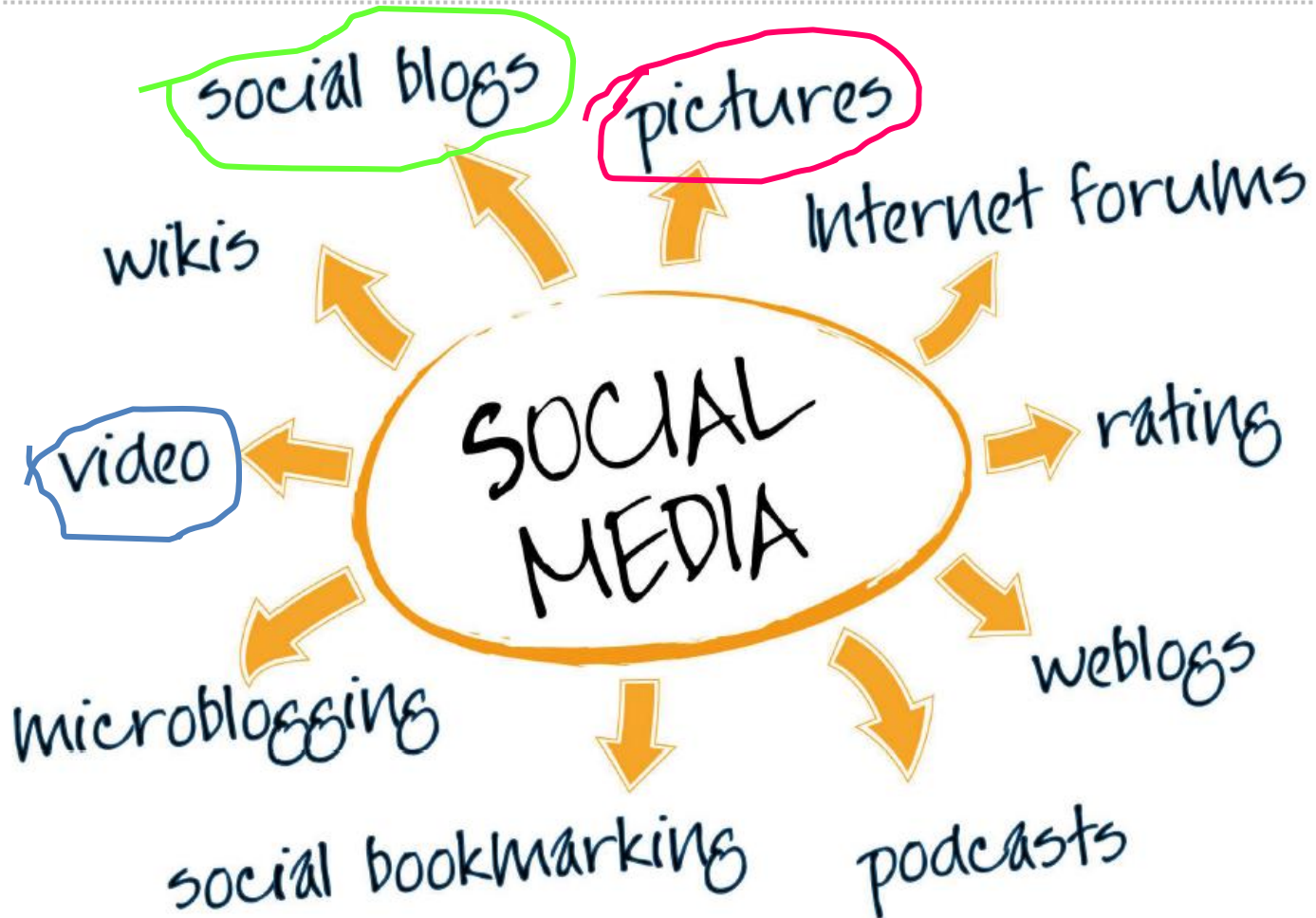
# Das Lernprinzip

## Beispiele

- Online: Wikipedia
- TV: Publikumsjoker (Wer Wird Millionär?)
- Buch: Business Model Generation



# Das Lernprinzip



# Der Lernprozess

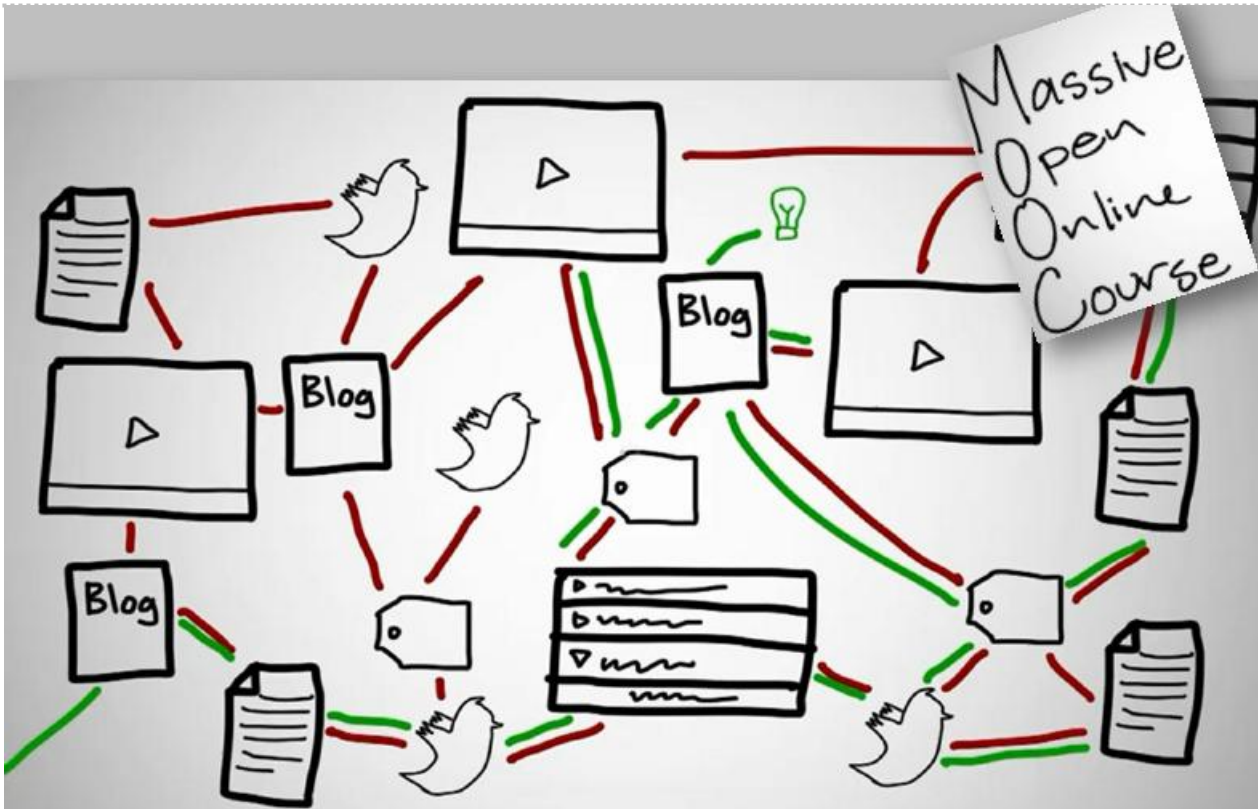
## 1. Stufe: recherchieren, teilen, sammeln & verwalten



## 2. Stufe: reflektieren, systematisieren, bewerten, vertiefen, aktualisieren



# Der Lernprozess Stufe I



Community bis Ende 2012 mit Leben und Einträgen füllen

# Der Lernprozess Stufe II

Bitte nur Daten eingeben, die die Community lesen darf!

**E-Portfolio von Sirkka Freigang**



von Ina-Maria Grönlundspäthle und Silke-Maria Grönlund  
gemeinsam mit der Geschäftsstelle der  
Frauenkammer, Frauenkammer, 88, 22477 Berlin

Tele: 030 - 1024 0728  
Fax: 030 - 1024 0728  
E-Mail: Freigang@frauenkammer.de  
Web: www.frauenkammer.de

**Meine/ Unsere Lernziele**



**Inhalte & Ergebnisse**



Relevantes Wissen extrahieren und in e-Portfolio pro Firma übernehmen



# Female Smart House Professionals

The screenshot shows the homepage of the 'Female Smart House Professionals' community. At the top, there is a navigation menu with the following items: DAS PROJEKT, HAUPTSEITE (highlighted), MEINE SEITE, MITGLIEDER, FOTOS, E-PORTFOLIOS (A-I), and E-PORTFOLIOS (L-Z). Below this is a secondary menu with: SMARHTHOME INFOS, EINLADEN, VIDEOS, YOUTUBE, CHAT, TOOLS, MEIN NETZWERK, and BLOGS. The main content area features the organization's logo on the left, which consists of a pink square with a white house icon and a female symbol, followed by the text 'Female Smart House Professionals'. To the right of the logo is a 'Bearbeiten' button. Below the logo, there are links for 'Alle Seiten' and 'Meine Seiten'. On the right side of the main content area, there are two buttons: 'Optionen' with a gear icon and a dropdown arrow, and 'Hinzufügen' with a plus icon. A green banner at the bottom of the main content area reads: 'Herzlich Willkommen in der Community von "Female Smart House Professionals"'. The entire page is set against a white background with pink decorative elements on the left and right sides.

## Agenda:

- Lernprinzip
- Erste Einblicke Online
- Umgang mit Social Media & Web 2.0
- Dokumentation & geeignete Zeiteinteilung

# Erste Einblicke Online

Sie erreichen die Online Community über folgenden Link:

<http://femalesmarthouseprofessionals.ning.com>

Es handelt sich hierbei um eine geschlossene Community auf dem Portal des Social Network Anbieters NING, welche nur per Mail-Einladung erreicht werden kann

# Female Smart House Professionals

The screenshot shows the homepage of the 'Female Smart House Professionals' community. At the top, there is a navigation menu with the following items: DAS PROJEKT, HAUPTSEITE (highlighted), MEINE SEITE, MITGLIEDER, FOTOS, E-PORTFOLIOS (A-I), E-PORTFOLIOS (L-Z), SMARHTHOME INFOS, EINLADEN, VIDEOS, YOUTUBE, CHAT, TOOLS, MEIN NETZWERK, and BLOGS. Below the navigation is the logo for 'Female Smart House Professionals', which consists of a pink square containing a white house icon with a female symbol inside, followed by the text 'Female Smart House Professionals'. To the right of the logo is a 'Bearbeiten' button. Below the logo, there are links for 'Alle Seiten' and 'Meine Seiten', and buttons for 'Optionen' and 'Hinzufügen'. A green banner at the bottom of the screenshot reads: 'Herzlich Willkommen in der Community von "Female Smart House Professionals"'. The background of the website is white with pink accents.

## Agenda:

- Lernprinzip
- Erste Einblicke Online
- **Umgang mit Social Media & Web 2.0**
- Dokumentation & geeignete Zeiteinteilung

## Social Media Leitfaden

- Medienkompetenz: Welche Daten möchte ich freigeben und welche nicht?
- Allgemeine Umgangsformen
- Persönlichkeitseinstellungen vornehmen

# Female Smart House Professionals

The screenshot shows the homepage of the 'Female Smart House Professionals' community. At the top, there is a navigation menu with the following items: DAS PROJEKT, HAUPTSEITE (highlighted), MEINE SEITE, MITGLIEDER, FOTOS, E-PORTFOLIOS (A-I), E-PORTFOLIOS (L-Z), SMARTHOME INFOS, EINLADEN, VIDEOS, YOUTUBE, CHAT, TOOLS, MEIN NETZWERK, and BLOGS. Below the navigation is a header area with the community logo (a pink square with a white house icon and a female symbol) and the text 'Female Smart House Professionals'. To the right of the logo is a 'Bearbeiten' button. Below the header, there are two buttons: 'Alle Seiten' and 'Meine Seiten'. To the right of these are two more buttons: 'Optionen' (with a gear icon) and 'Hinzufügen' (with a plus icon). The main content area features a green heading 'Anleitung' followed by a green text block that reads: 'Herzlich Willkommen in der Community von "Female Smart House Professionals"'. The background of the website is white with pink accents.

## Agenda:

- Lernprinzip
- Erste Einblicke Online
- Umgang mit Social Media & Web 2.0
- Dokumentation & geeignete Zeiteinteilung

## Prinzip Selbstorganisation

- Flexibel!!!
- Gezielt Freiräume schaffen
- Arbeiten in der Community gezielt planen, z.B. täglich ca. 30 Minuten oder 1 Nachmittag pro Woche



# Dokumentation & geeignete Zeiteinteilung

## Vorgaben der Dokumentation

- 30 Einträge → Minimum: ausreichend für Zertifikat
- ab 50 Einträge → Gute Leistung
- ab 60 Einträge → sehr gute Leistung
- ab 70 Einträge → ausgezeichnete Leistung

*Die 3 Damen mit den meisten fachlichen Beiträgen zum 28.2.2013 erhalten einen Preis am Ende!!!*



# SMARTHOME - Geschäftsentwicklung

Produktentwicklung | Marketing | Vertrieb

Mai 2012

**I-MA Consulting**

[www.i-ma-consulting.de](http://www.i-ma-consulting.de)

[Triple-I@i-ma-consulting.de](mailto:Triple-I@i-ma-consulting.de)

2.Q / 2012

# Produktentwicklung aus aktuellen Trends

## Einführung



Wachstumsimpulse mit Ausstrahlung in die CE-Branche kommen vor allem aus der Informationstechnik und Telekommunikation.

So werden Smartphones und Tablet-PCs eine herausragende Rolle spielen, ebenso wie Online-Entertainment-Dienste.

Der Markt für klassische Unterhaltungselektronik leidet hingegen weiter unter einem harten Preisdruck.

**Solche Meldungen müssen Sie...**

**...lesen,**

**...bewerten**

**...und als Chance verstehen**

# Unterhaltungselektronik

## Was geschieht im Markt?



### Neue Techniktrends:

- ▶ Brillenloses 3D
- ▶ OLED
- ▶ ...

### Was gibt es sonst noch?



**Apple-Fernseher iTV:** Die Gerüchte verdichten sich, dass Apple bald in den Fernsehermarkt einsteigt. Laut eines aktuellen Berichts beginnt Apple im Frühling mit der Produktion.

Als Fernbedienung könnten iPhones und iPads dienen. **Computerbild 23.03.2012**

# Unterhaltungselektronik

## Was geschieht noch?



Full HD – LED  
Smart TV  
400 Hz MI  
WIFI Ready  
2.1-Soundsystem  
Inkl. TV Möbel

Optional:  
Blu-ray Player



# Produktentwicklung beginnt mit neuen mutigen Ideen



## Apps, Sprache und Gestik statt Fernbedienung:





# Produktentwicklung

## Heimvernetzung und Connectivity



### Connectivity bleibt Megatrend:

Connectivity steht für die Vernetzung von Geräten und den Anschluss ans Internet. Der Boom bei internetfähigen Fernsehern geht auch in Deutschland richtig los. Laut Prognose wird in 2012 **jede zweite verkaufte Fernseher** einen Internetanschluss enthalten.

...die Altersgruppe der über 50jährigen erzeugt große Mengen an digitalen Inhalten (Urlaubsfotos und –filme)...

### SmartPhones und Tablets verdrängen klassische Geräte:

Die Vielzahl nützlicher und einfach einzurichtender Apps hat dazu geführt, dass sich neue Funktionalitäten auf den Endgeräten etablieren.

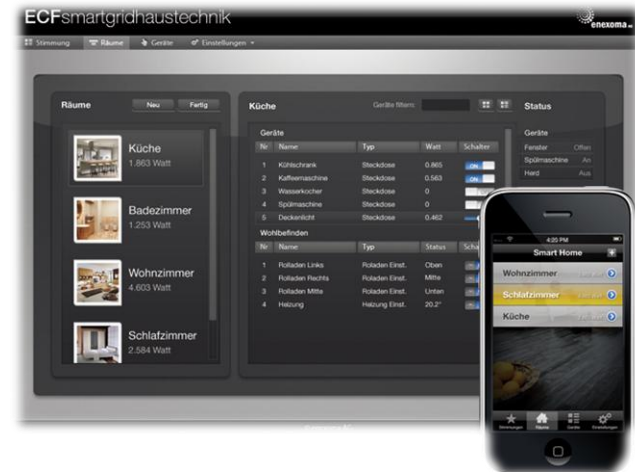
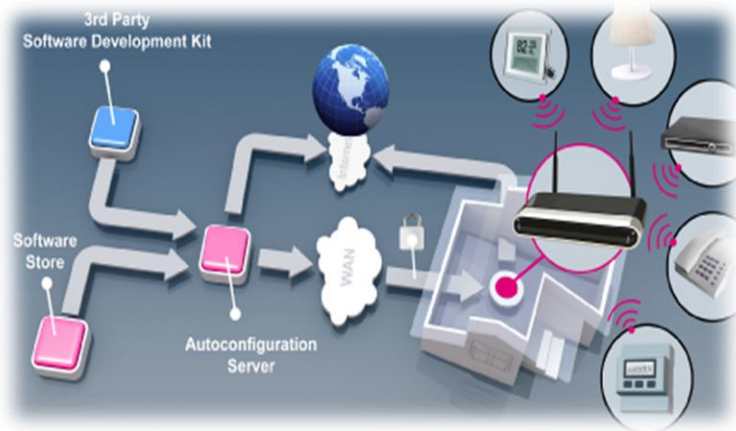
...Anwendungen werden erst in Verbindung mit WLAN-fähigen SmartPhones und Tablets möglich...

...die Einrichtung von dyndns-Accounts, die Vermarktung von Cloud-Diensten z.B. in Verbindung mit RWE SmartHome bieten große Potenziale...

# Produktentwicklung SMARTHOME | SMART METERING



## Heimautomation und Energiesparen:



# Produktentwicklung

## Weitere Themenfelder



Heimautomation und Sicherheit

Online Entertainment

Nahtlose Kommunikation

Dynamisierung der Arbeit (Social Enterprise)

Die Anforderungen der „always on“ Generation

# Vertrieb

## Hürden aus Kundensicht



- keine einheitliche Berufs-/Gewerkbezeichnung für Errichterfirmen  
z.B. Fachbetrieb für SmartHomes und Medienintegration
- kaum Fachbetriebe die ganzheitlich beraten können
- kaum werblich auffindbare kompetente „SmartHome – Spezialisten“
- wenig überregionale Suchverzeichnisse; herstellernerneutral und bekannt
- kaum detaillierte Informationsquellen (z.B. Hersteller-Websites)  
entweder zu technisch oder oberflächlich – teilweise auch verwirrend
- Smarte Gebäude kommen aus einer „komischen“ Ecke:  
Future-Home, Bill Gates – Haus, Haus der Zukunft..., teuer,  
Technik ist nicht ausgereift, nicht alltagstauglich etc...



# Vertrieb

## Hürden die sich Handel + Handwerk selbst aufstellt



- keine oder kaum werbliche Darstellung über vorhandenen Kompetenzen  
Kunden finden keine ansprechenden Website („Wir machen ein bisschen SmartHome“) entweder keine oder eher erschlagende Nutzenpräsentation  
Darstellung von Produkten und/ oder Herstellerlogos
- das Segment wird nicht in seiner Komplexität ernst genommen  
und nachhaltig in den Betrieben umgesetzt  
kein Businessplan, keine Hauptverantwortlichen, keine Ziele
- alte Zöpfe werden nicht abgeschnitten  
ohne ein Umdenken in den Bereichen Marketing, neue Medien,  
Gewerke übergreifendes Denken, ohne die richtige Positionierung  
ist ein erfolgreiches Geschäft kaum möglich
- falsche Einstellung zum Markt  
meine Kunden fragen nicht nach SmartHome





Aus den Gesprächen mit den verschiedenen SmartHouse Anbietern bzw. deren Auswertung haben sich folgende Erfolgsfaktoren herausgestellt:

- Die Betriebe haben ein echtes und klar erkennbares Geschäftsfeld etabliert „Aus wir machen auch...“ wurde „Unsere Kernkompetenz ist...“
- 90% aller erfolgreichen Betriebe wohnen oder arbeiten in einer selbst genutzten/ eigenen Referenz. (Glaubwürdige Themenkompetenz)
- 75% aller aktiven Betriebe haben Referenzen mit Showroom-Charakter (Try and buy in einer „smarten Atmosphäre“)
- 70% aller erfolgreichen Betriebe „leben“ SmartHouse vor und kommunizieren ohne Unterlass die Vorteile, persönlichen Erfahrungen, ihre Begeisterung und vor allem den Nutzen von konvergenten Vernetzungen und Anwendungen
- Die Betriebe nutzen ERFA-Gruppen und lassen sich durch externe Berater unterstützen und „leiten“ (Produktentwicklung/ Zielentwicklungen)

# Vertrieb

## Projekte im Privatkundenumfeld



Mit welchen Motivationen müssen Sie sich auseinandersetzen?

- **Bauherren | Sanierer | Renovierer**  
Interessieren sich nicht für Technik sondern für Emotionen und Mehrwerte (Funktionen)
- **Architekten**  
Sind „Künstler“ und lieben Design | Verstehen die möglichen Synergien und Schnittstellen nicht
- **Ausführende Kräfte und externe Fachfirmen**  
Kommen i.d.R. viel zu spät in die Planungen, um etwas zu verändern | Denken in Gewerken  
Könnten Sie, den „Smart Homer“, als Bedrohung und Eindringling verstehen



# Vertrieb

## Projekte im Geschäftskundenumfeld (B2B)



Wer sollte Ihnen zuhören? Wer trifft „wirklich“ die Entscheidungen?

- **Investoren und Betreiber von Gebäuden**  
Interessieren sich nicht für Technik sondern für Zahlen
- **Planungsbüros (Projektleiter, Ingenieure, Fachplaner)**  
Verstehen i.d.R. nur die TGA | Verstehen die möglichen Synergien und Schnittstellen nicht
- **Facility Management (technisch/ organisatorisch)**  
Freut sich wenn alles läuft | Sieht sich nicht in der Rolle  
Optimierung durch Konvergenz anzuregen
- **IT-Verantwortlicher**  
Könnte sich ggf. vorstellen „Welten“ zu vernetzen | Seine Kostenstelle zwingt ihn nicht dazu
- **Ausführende Kräfte und externe Fachfirmen**  
Kommen i.d.R. viel zu spät in die Projekte, um etwas zu verändern  
Denken in Gewerken
- **Nutzer**  
Haben privat oft schon intelligentere Technik | Nehmen hin was ihnen zur Verfügung gestellt wird



# Marketing

## Was wollen die Kunden eigentlich?



Im SmartBuilding befinden sich die „Hardware-Apps“. Hier müssen und können Systeme als Hardware (Kabel, Sensoren, Aktoren, Geräte, Antriebe etc.) verbaut werden. Die Ausstattung ist individuell.

*Der Kunde benötigt i.d.R.  
**einfache Erklärungen**  
und **Nutzenargumente***

Auf dem Smartphone befinden sich die „Software-Apps“. Neben den Standardanwendungen können eine Vielzahl von unterschiedlichen Programmen installiert werden. Die verschiedenen Apps machen Ihr Smartphone zu einer individuellen Lösung.



# Marketing

## Nachhaltigkeit in Aussage und Wirkung



Welche Formate haben sich durchgesetzt?



**Empfehlungsmarketing**  
z.B. per Business breakfast



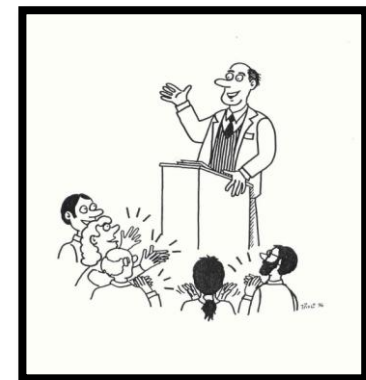
Fahrzeuge, Website, SMM, Print, CD



**längerfristige Kooperation**  
mit externen Beratern und Coaches



**Klare Signale und Informationen**



**Vorträge halten**  
Eigene Erfahrungen  
verbreiten  
„First on mind“

# Produktentwicklung | Vertrieb | Marketing

## Interne und Externe Herausforderungen



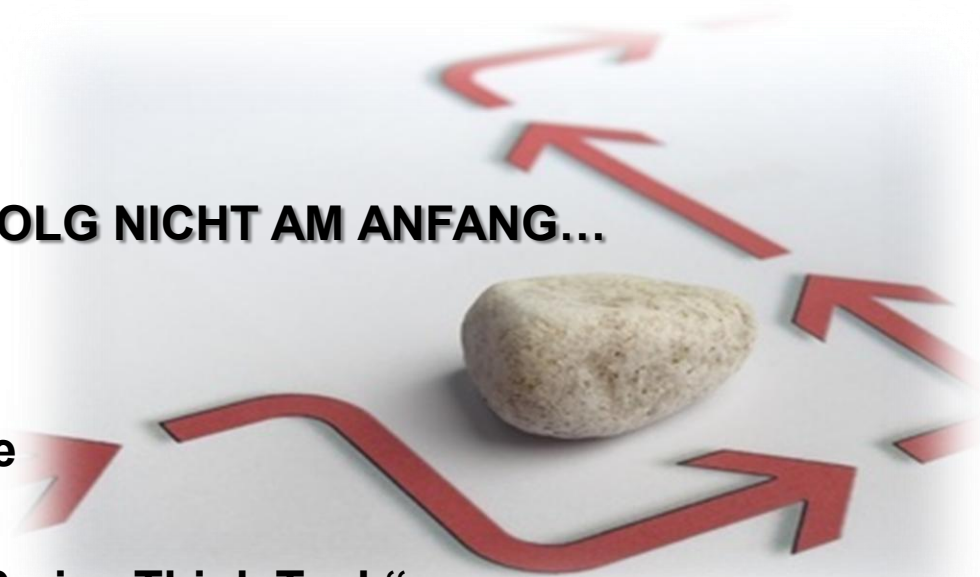
SmartHome, SmartHouse, SmartBuilding...

- bietet viele Chancen
- ist ein weitergehend unbestelltes Feld
- wird lukrative Geschäfte ermöglichen
- ist Gegenwart und Zukunft
- es gibt bereits „best practices“

**ABER LEIDER STEHT DER ERFOLG NICHT AM ANFANG...**

**Probleme, Hindernisse und Stolpersteine... Lösungsansätze**

**Die Themen in den folgenden 90min „Think Tank“**





**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

**...und nach nur einem Spot...**



**...geht es weiter mit dem Think Tank**

# Kontakt

I-MA Consulting GmbH  
Zur Mühle 2-4  
50226 Köln - Frechen  
Deutschland

**Dr. Frank Fenner:**

Office +49 2234 2004330

Mobil +49 171 6589511

[fenner@i-ma-consulting.de](mailto:fenner@i-ma-consulting.de)

**Alexander Schaper:**

Office +49 2234 6036 525

Mobil +49 175 2697171

[schaper@i-ma-consulting.de](mailto:schaper@i-ma-consulting.de)

# Zusammenfassung & Ausblick

## Sirkka Freigang

Stellvertretende Projektleitung

isw Institut für Strukturpolitik und Wirtschaftsförderung  
gemeinnützige Gesellschaft mbH

Wie geht es weiter im Projekt

# Zusammenfassung

---

- Vielen Dank für Ihr Engagement
- Kontakte weiter ausbauen
- Lernberater in betriebliche Abläufe einbeziehen
- Ergebnisse können auf allen Stellwänden auch im Anschluss noch betrachtet werden → Get Together
- Feedbackbögen bitte ausfüllen



# Ausblick

---

- Ausführlicher Bericht per Mail
- Reisekostenerstattung
- Terminierungen mit Fachexperten
- Durchführung der SmartHome-Fachberatungen am Arbeitsplatz (Möglicher Zeitraum von Juni 2012 bis max. Februar 2013)
- Kontinuierliche Dokumentation der Lernergebnisse in der Online Community (Zeitraum von Juni 2012 bis Mai 2013)
- Festigungsworkshops in den Unternehmen ab Oktober



# Ausblick

---

- SmartHome-Fachtagung in Ahaus am 8./9.November
- Soft-Skills-Workshop (nur) für die Damen im SmartHome Paderborn im Frühjahr 2013
- Fertigstellung der e-Portfolios pro Unternehmen bis Mai 2013
- Abschluss-Workshop im Mai 2013 & Zertifizierung

# Ausblick

Online Präsenz über die Homepage von SmartHome Initiative Deutschland nutzen:



1. Logo bzw. Foto
2. Kurzbeschreibung des Unternehmens
3. Zitat, wie Sie das Projekt finden

**Wir bedanken uns herzlich  
für Ihre Teilnahme und  
wünschen eine gute  
Heimreise**

